

Martedì 22 novembre 2011 ore 18.00

Presso la Libreria Liberrima

CULTURA VERSUS MERCATO
I limiti al fare impresa culturale in India

Incontro pubblico con

Anmol Vellani

Direttore della India Foundation for the Arts

C'è una tensione essenziale tra la cultura e il mercato – una tensione che si intensifica maggiormente quando gli imprenditori artistici in Paesi come l'India cercano di ampliare e rendere globale il mercato culturale. I mercati culturali privilegiano il gusto e le preferenze dei consumatori, piuttosto che il significato specifico che le arti assumono nel loro contesto originale o per i loro creatori. Più aumenta la distanza tra i consumatori e i creatori d'arte, più aumenta la probabilità che le industrie culturali, il cui scopo è ben lontano dal proteggere la diversità culturale, creino un mercato culturale che rende la creazione artistica incomprensibile oltreché omologata, distorcendo la vera natura dell'arte. Anmol Vellani, Direttore dell'India Foundation for the Arts, propone un'interpretazione delle imprese creative e della buona pratica e presenta tre casi di imprese culturale in India che si rivolgono al mercato, proteggendo allo stesso tempo l'integrità artistica.

Anmol Vellani è protagonista della scena culturale indiana a tutto tondo. Nato da una famiglia di artisti indiani, da cui ha sviluppato la passione per il teatro, ha studiato Filosofia all'Università di Poona, Oxford e Cambridge, insegnandola all'Elphinstone College di Mumbai negli anni '70.

Responsabile delle performing arts e del folkore dal 1986 al 1995 per la Fondazione Ford a Nuova Delhi e ha cofondato e dirige dal 1995 la India Foundation for the Arts, la maggiore fondazione indipendente indiana, senza mai interrompere l'intensa attività artistica come attore, drammaturgo, regista, saggista.

Ha diretto produzioni teatrali in diverse lingue e in diverse città, in India e all'estero. Scrive di arte e religione, di mecenatismo e imprenditoria culturale, del ruolo delle fondazioni, di dialogo interculturale. Ha contribuito a ideare corsi in arts management, ha tenuto workshop di formazione sul grant making e ha utilizzato metodi teatrali per condurre seminari creativi.

Tra i molti incarichi è stato Presidente della Conference of Asian Foundations and Organisations e consigliere d'amministrazione dell'Asia Society India Centre e consulente di organizzazioni internazionali.

VERSO ArtLab 2012

L'incontro con Anmol Vellani è un'appendice autunnale di ArtLab 11 e il primo di una serie di appuntamenti e eventi in attesa della settima edizione ArtLab che si svolgerà a Lecce a fine settembre 2012.

ArtLab è un progetto di Fondazione Fitzcarraldo ideato nel 2006 per dar vita ad uno "spazio neutro" di confronto di esperienze, di ascolto reciproco ed elaborazione di ipotesi di lavoro su temi delle politiche, dell'economia e del management culturale.

Giunto nel 2011 alla sesta edizione, ArtLab si è qualificato come luogo di incontro privilegiato della comunità professionale culturale interessata ad un confronto critico e senza reticenze sul ruolo che l'arte, la cultura e quindi le politiche culturali hanno nella società italiana odierna; le prime cinque edizioni hanno coinvolto oltre 1000 artisti, intellettuali, manager, operatori culturali, amministratori pubblici e privati, studiosi italiani e stranieri di generazioni, ambiti, discipline e culture differenti provenienti da tutta Italia.

Più informazioni sul sito <http://artlab.fitzcarraldo.it>