

**Laboratori di territorio
Un percorso di accompagnamento
ai Comuni vincitori del Bando Borghi**

ArtLab24 Montalto delle Marche

11 aprile 2024

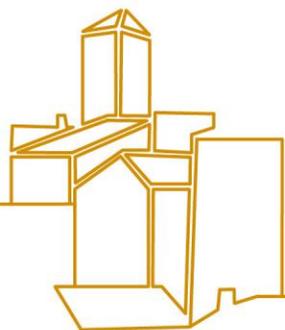
Francesca Neri
Responsabile Area «Progetti d'innovazione e complessi»
Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Di cosa si tratta?

«Laboratori di territorio» propone **un percorso di accompagnamento per favorire il confronto sulle problematiche che possono emergere durante l'attuazione di progetti culturali nuovi e sperimentali.**

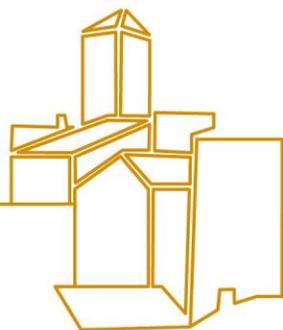
Il progetto parte dal presupposto che le realtà vincitrici del Bando Borghi rappresentino un interessante laboratorio di sperimentazione, in cui possono essere sviluppati:

- **percorsi di rigenerazione culturale e sociale**
- **modelli virtuosi di gestione e valorizzazione del patrimonio culturale.**



Obiettivi

- svolgere un'**azione di capacity building** a supporto dei Comuni che hanno vinto il Bando nazionale PNRR sulla “Rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici”;
- favorire il **confronto peer to peer** fra gli amministratori degli stessi Comuni;
- **sperimentare un modello di formazione hands-on per giovani professionisti** che permetta di completare le conoscenze acquisite durante il proprio percorso formativo con nuove competenze utili alla gestione di progetti culturali complessi.
- **individuare modelli virtuosi e replicabili** per la gestione del patrimonio culturale e per la rigenerazione culturale e sociale per affrontare le sfide che si presentano ai piccoli borghi.



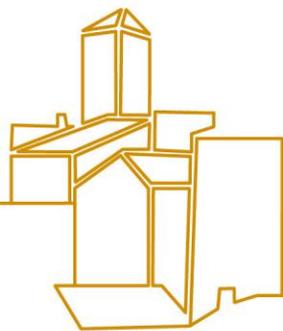
Il progetto

❖ **Azione 1**

un percorso formativo destinato a tutti i Comuni selezionati all'interno delle **Linee d'intervento A e B del 'Bando Borghi'**; il percorso sarà concluso con **una masterclass dedicata ai 20 borghi** che avranno completato la formazione;

❖ **Azione 2**

un'**Azione pilota** riservata a **3 Soggetti** attuatori di progetti aggiudicatari della **Linea A del 'Bando Borghi'**.

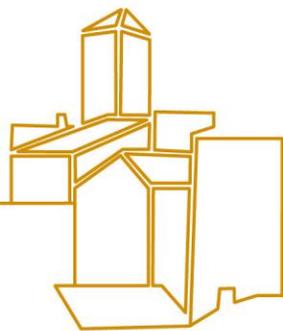


Il progetto in dettaglio

Azione 1

- ❖ un percorso di *capacity building* suddiviso in **12 sessioni formative** della durata di **75/90 minuti ciascuna**, focalizzate su **temi chiave per l'attuazione dei progetti** dei borghi vincitori.

Di queste, **5 sono state concordate** con il Ministero della Cultura, mentre **le restanti 7 saranno declinate in maniera specifica sulle necessità dei borghi partecipanti**, che sono invitati a compilare il **questionario**.



Il progetto in dettaglio

Azione 1

5 webinar calendarizzati

1. Giovedì 9 maggio, 15:00-16:30

«La strategia del Bando Borghi», a cura dell'Unità di missione per l'attuazione del PNRR del MiC
«Mediare il patrimonio culturale diffuso per la crescita delle comunità», a cura di *Giovanna Brambilla*

2. Martedì 14 maggio, 15:00-16:30

«Il welfare culturale come fulcro della strategia di rigenerazione culturale e sociale dei piccoli borghi storici», a cura di *Annalisa Cicerchia*

3. Martedì 21 maggio, 15:00-16:30

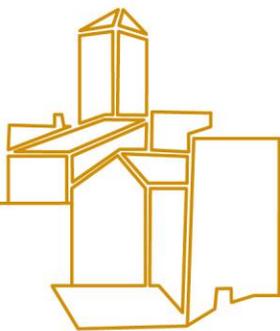
«Empowerment delle capacità di fundraising delle organizzazioni e il ruolo delle reti di relazioni per la costruzione delle strategie di fundraising strategico di successo», a cura di *Irene Sanesi*

4. Martedì 28 maggio, 15:00-16:30

«Gli strumenti di monitoraggio e valutazione degli effetti degli interventi culturali», a cura di *Alessandro Bollo*

5. Martedì 4 giugno, 15:00-16:30

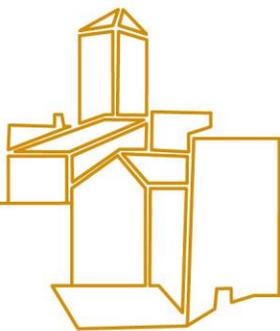
«Rigenerazione dei borghi storici: strategie per la restanza, la rivitalizzazione e la rigenerazione culturale», a cura di *Luca Dal Pozzolo*



Il progetto in dettaglio

Azione 1

Questionario



1. La rivitalizzazione dei centri storici minori tra disciplina del paesaggio, tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.
2. Accessibilità e inclusività nei centri storici minori: riflessioni ed esperienze pratiche per una migliore fruizione del patrimonio materiale e immateriale.
3. Data Management e gestione di progetti culturali: approcci digitali e strumenti innovativi.
4. Nuove tecnologie per la mediazione del patrimonio culturale.
5. L'arte pubblica come campo d'azione e interazione creativa tra città e territorio. Il ruolo delle pubbliche amministrazioni come committente.
6. Light Design: illuminazione pubblica per valorizzare borghi e piccoli centri storici.
7. Processi di cooperazione tra industrie culturali-creative e borghi. Le ICC nei borghi storici alla luce della Legge Made in Italy (L. 27 dicembre 2023, n. 206) e del nuovo Bando "Imprese Borghi".
8. Innovazione sociale dal basso e le imprese di comunità in campo culturale: l'imprenditoria del Terzo settore dalle nuove forme di rivitalizzazione di un territorio in via di spopolamento alla rigenerazione delle economie locali e animazione sociale dei territori per vivere territorio e paesaggio.
9. La creazione e promozione di una destinazione di turismo culturale. Lo storytelling ed altri strumenti di marketing territoriale per far rivivere borghi d'Italia.
10. Strumenti del marketing e social media per la promozione, valorizzazione e comunicazione dei borghi storici.
11. Comunicazione interna ed esterna per la gestione e promozione delle iniziative culturali nelle aree interne.
12. I Patti educativi territoriali e le Alleanze educative come politiche di sviluppo.
13. Nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione e valorizzazione dei beni culturali (gaming, intelligenza artificiale, realtà aumentata, ambienti immersivi).
14. La figura del community manager come il ruolo chiave nella promozione di una cultura collaborativa nelle aree interne.
15. La gestione delle aree verdi e la cura di parchi e giardini storici.
16. Archeologia pubblica e storia orale

Il progetto in dettaglio

Azione 1

Masterclass in presenza

29 luglio – 30 luglio

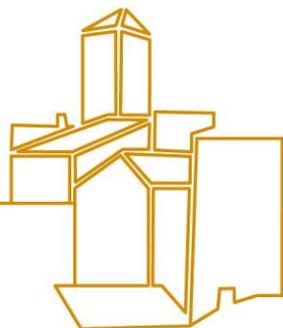
Roma

CHIUSURA DELL'AZIONE 1

A chiusura dell'Azione 1 sarà organizzata una **masterclass in presenza** destinata ai rappresentanti di **20 borghi che avranno completato il percorso formativo di 12 sessioni**.

SELEZIONE DEI 3 COMUNI PER L'AZIONE 2

La masterclass di due giorni avrà come obiettivo **lo scambio di buone pratiche percorsi virtuosi ed esiti positivi e il networking fra i borghi**'; nel corso della masterclass i borghi della Linea A avranno la possibilità di presentare un progetto di gestione o valorizzazione di un bene del patrimonio culturale inserito nel loro progetto; sulla base dei progetti **verranno selezionati i tre soggetti della Linea A che diventeranno protagonisti dell'Azione 2 del progetto**.



Il progetto in dettaglio

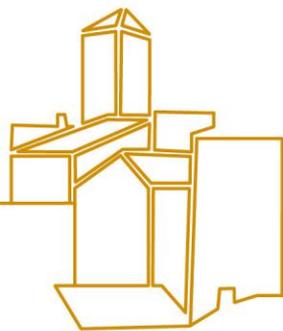
Azione 2

L'accompagnamento di **3 Soggetti attuatori selezionati fra i 10 borghi della Linea d'intervento A** che hanno completato il percorso formativo dell'Azione 1, individuati nel corso della masterclass.

L'accompagnamento avverrà tramite:

- la **Fondazione**,
- un gruppo di **esperti senior**,
- con il diretto coinvolgimento di **una risorsa junior per ciascun progetto**, che affiancherà l'Amministrazione selezionata per **7 mesi**.

Le risorse *junior* saranno selezionate tramite una *call* pubblica, con l'ottica di individuare una risorsa giovane in grado di contribuire all'innovazione dei progetti previsti, seguendoli in maniera più continuativa. La risorsa *junior* fungerà da perno fra gli esperti *senior* e la realtà locale e avrà a sua volta la possibilità di formarsi "*on the job*" sui progetti in corso.



Il progetto in dettaglio

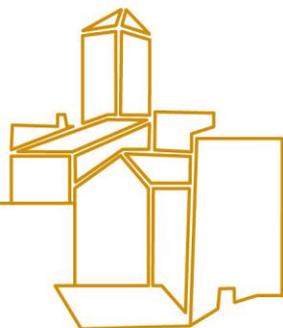
Azione 2

Open call per gli esperti junior

Selezione dei 3 giovani professionisti per l'Azione 2

I 3 giovani professionisti saranno selezionati tramite una procedura pubblica e dovranno soddisfare le seguenti caratteristiche:

- **formazione post-universitaria** coerente con la posizione proposta;
- **esperienza lavorativa** verificabile in ambito culturale di almeno 5 anni;
- **disponibilità ad un impegno di almeno il 75% del tempo lavorativo** da dedicare al progetto, **in presenza**.

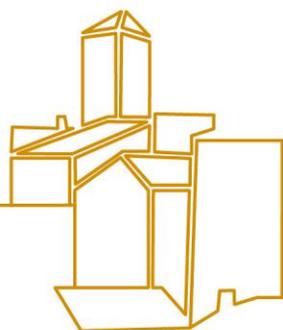


Il progetto in dettaglio

Azione 2

Tempistiche

Cronoprogramma	2024												2025						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
Azione 1 – Percorso destinato a tutti i Comuni che hanno vinto il 'Bando Borghi'																			
Percorso formativo (12 unità formative)					■	■	■												
Masterclass per 20 Comuni più virtuosi							■												
Selezione progetti dei Comuni							■												
Diffusione dell' <i>open call</i> e Candidature esperti <i>junior</i>								■	■										
Selezione progettisti <i>junior</i>										■	■	■							
Azione 2 – Percorso rivolto ai 3 Comuni selezionati della Linea d'intervento A																			
Percorso di accompagnamento																		■	■





LABORATORI di **TERRITORIO**

Un percorso di accompagnamento
ai comuni vincitori di **Bando Borghi**