

PROGRAMMA

Fiera del Levante – Pad. 152

27
05

15.00–15.15 | sala 1

Apertura e saluti istituzionali

15.15–18.00 | sala 1

Camera comunicante con territorio

Un confronto tra esperienze di turismo sostenibile, responsabile e inclusivo, istituzioni e agenzie pubbliche, per esplorare come la valorizzazione del patrimonio pubblico possa generare nuovi modelli di accoglienza turistica, spazi di co-living e hub di comunità a impatto sociale che rigenerano i territori e rafforzano il senso di appartenenza.

15.15-16.15 | Prima Parte: Plenaria

Presentazione del Progetto

Valorizzazione del patrimonio culturale pubblico e nuovi modelli di accoglienza a cura di Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali

16.30-18.00 | Seconda Parte: Tavolo di Lavoro

15.15–17.30 | sala 4

Intelligenze connettive: cultura, dati e ambienti digitali

A partire da una lettura critica degli ultimi anni – caratterizzati da investimenti, sperimentazioni e cambiamenti rapidi – proveremo a individuare le priorità per il futuro: come dare continuità ai progetti avviati, superare la frammentazione, rendere scalabili le soluzioni e far sì che gli interventi possano dare effetti diffusi e permanenti.

Un'occasione di confronto tra professionisti, imprese, ricercatori e decisori pubblici per fare il punto insieme sulla transizione digitale nel mondo della cultura, sul ruolo dei dati, dell'intelligenza artificiale e le infrastrutture digitali nel costruire gli ecosistemi culturali di domani. Un primo passo per avviare un percorso collettivo e condiviso.

17.00–18.45 | sala 3

Ci vuole orecchio, anzi parecchio: il futuro degli spazi per la musica

Un confronto tra le principali organizzazioni musicali nazionali per analizzare la situazione degli spazi dedicati alla musica. La sessione mette in dialogo esperienze e ricerche italiane ed europee, esplorando mappature esistenti e criticità del settore. In un momento in cui i dati evidenziano un comparto in difficoltà, diventa cruciale definire criteri di riconoscimento e un vocabolario condiviso, anche alla luce della riforma del Codice dello Spettacolo, superando la frammentazione delle mappature per costruire una visione d'insieme.

28
05

9.30 - 13.15 | sala 2

Sostenere l'impatto sociale della cultura

9.30-11.15 | Prima Parte | sala 2

La programmazione operativa delle Politiche di Coesione Europea a sostegno della cultura e della sua centralità per le comunità territoriali

Le nuove centralità trasversali della cultura, come veicolo di coesione economica e sociale, costituiscono uno dei quattro temi unificanti del ciclo delle Politiche di Coesione 2014-2020. Questo orientamento ha aperto nuove sfide di senso e nuove direzioni della programmazione attuativa, mettendo al centro le Comunità locali attraverso progetti di partecipazione culturale. E' centrale, in questa prospettiva il riuso di beni culturali e pubblici, attraverso forme innovative di collaborazione pubblico-privato, con finalità prevalenti culturali e di innovazione sociale, nella nuova dimensione del "welfare culturale".

11.30-13.15 | Seconda Parte | sala 3

Enti filantropici e finanza di impatto: quali obiettivi, forme e strumenti di intervento?

Le forme e gli strumenti di finanziamento prevalenti che Enti filantropici e finanza di impatto mettono a disposizione delle imprese culturali e sociali sono adeguati per generare processi interventi efficaci e duraturi?

Occorre forse andare oltre modalità erogative che assegnano risorse mediante bandi competitivi, vincolate a specifici progetti o attività, spesso richiedendo obiettivi e indicatori di impatto e di sostenibilità economica legati a output e KPI inappropriati e irrealistici?

Perché le imprese culturali e sociali possano perseguire obiettivi di impatto culturale e sociale significativi, di medio-lungo periodo, servono investimenti pluriennali di lungo periodo che ne accompagnino la crescita e il consolidamento e processi abilitanti per il raggiungimento della missione.

Contributi, donazioni quasi recuperabili, prestiti convertibili, garanzie, investimenti strutturali, finanziamenti a fondo perduto, patrimonializzazione, property purchase grant, accompagnamento alla costruzione di alleanze e reti sono alcune delle forme e degli strumenti alternativi che possono meglio sostenere processi e programmi di medio-lungo periodo, offrendo prospettive alle organizzazioni di rafforzamento, continuità e di efficacia.

12.00-13.00 | sala 2

Il Fondo per le Imprese culturali e creative 2021-27

in collaborazione con Distretto Puglia Creativa

E' al nastro di partenza il Fondo, istituito dal Ministero della cultura con una dotazione di 151,7 Milioni di Euro, con l'obiettivo di promuovere la creazione, la crescita, l'innovazione e il posizionamento di micro, piccole e medie ICC ed ETS operanti nelle sette Regioni del Mezzogiorno.

Il Fondo finanzia Progetti di investimento che favoriscano l'integrazione interna alla specifica filiera e/o tra filiere; Progetti di sviluppo di nuovi processi, prodotti e servizi che connettono la conoscenza del territorio e la produzione culturale e Progetti di innovazione organizzativa dei proponenti.

28
05

13.30–15.00 | sala 3

Tavolo di lavoro Aree Interne

incontro a inviti

Nei prossimi mesi verranno realizzati alcuni rilevanti eventi nazionali che saranno incentrati o dedicheranno spazi e occasioni di confronto e discussione al tema delle aree interne e marginali, nonché alle prospettive dei progetti vincitori del bando PNRR attrattività dei Borghi. Artlab Bari propone un Tavolo di lavoro allo scopo di esplorare le opportunità di un percorso comune di collaborazione di produzione di conoscenza.

13.30–15.30 | sala 4

Creative Brunch EIT Culture & Creativity

incontro a inviti

Evento di EIT Culture & Creativity per presentare missione, obiettivi e attività della KIC europea dedicata ai settori culturali e creativi. Pensato come momento di networking e scambio, include tre interventi: una panoramica sui principali aggiornamenti, un focus su "Societal Transformation" e "Cities & Regions Network", e un approfondimento sulle call di accelerazione e post-accelerazione per startup e PMI.

13.30–16.00 | sala Arena

Rete delle Regioni per il Welfare Culturale

incontro a inviti

Il gruppo di lavoro tematico attivato nell'ambito del Coordinamento Tecnico della Commissione Cultura in seno alla Conferenza delle Regioni si riunisce per cominciare a definire un piano di lavoro condiviso sulle azioni regionali per il welfare culturale e per la diffusione delle buone pratiche già realizzate.

15.00–17.00 | sala 1

PSPP LAB

In tutta Italia si moltiplicano i partenariati speciali pubblico-privati con l'obiettivo di rigenerare beni culturali e generare un impatto concreto sulla coesione sociale e sullo sviluppo delle comunità locali. Tuttavia, nella fase operativa, i partner si trovano spesso ad affrontare sfide complesse: come promuovere relazioni di qualità per una governance efficace della collaborazione? Come garantire la sostenibilità, anche economica, dei processi di valorizzazione degli immobili coinvolti? E come contribuire concretamente al perseguimento dell'interesse pubblico?

Per rispondere a queste domande, Artlab propone due laboratori tematici dedicati a un confronto operativo e strategico.

Seminario A – Gestire la relazione “speciale” pubblico-privato:
co-progettazione, modello di governance, sostenibilità

Seminario B – Nei panni dell'altro: il ruolo dei partenariati speciali
per l'interesse pubblico

ArtLab è un evento gratuito aperto a tutte e tutti, previa iscrizione.
Scansiona il qrcode per riservare il tuo posto.





È UN PROGETTO DI



È UN EVENTO PARTNER DI



PATROCINI



MAIN PARTNER



PARTNER



CON LA COLLABORAZIONE DI



PARTNER TECNICI



MEDIA PARTNER

